

2022年6月14日(火) UNEPフォーラム2022

Water Resilience Coalition(WRC)の 取組み

栗田工業株式会社
経営管理本部 WRC推進グループ
サブリーダー 本幡 照文
Akifumi MOTOHATA
Subleader, WRC Promotion Group,
Corporate Control and Administration Div.,
Kurita Water Industries Ltd.



クリタグループの概要 Company Profile

企業理念 Corporate Philosophy

2021年3月31日現在
As of March 31, 2021

“水”を究め、自然と人間が調和した
豊かな環境を創造する

Study the properties of water, master them,
and we will create an environment in which
nature and humanity are in harmony

社名 Company name	栗田工業株式会社 Kurita Water Industries Ltd.
設立年度 Established year	1949年 1949
従業員数 Number of Employees	7,465名(連結) 1,561名(単体) 7,465 (on a consolidated basis) 1,561 (parent company)

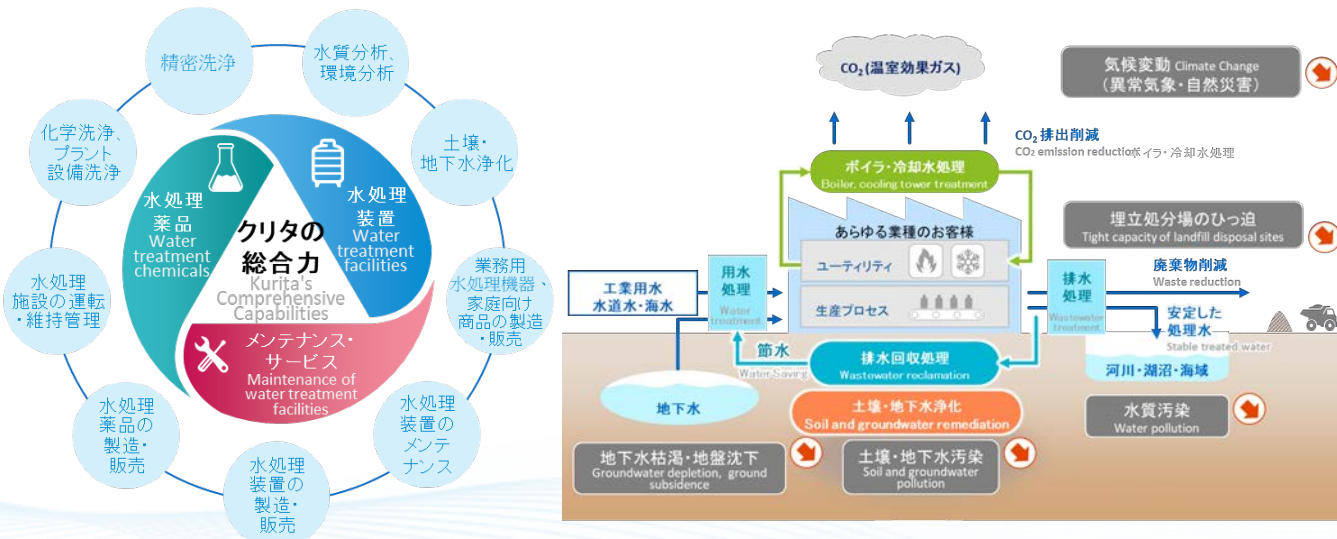
本社(東京都中野区)
Head Office (Nakano, Tokyo)



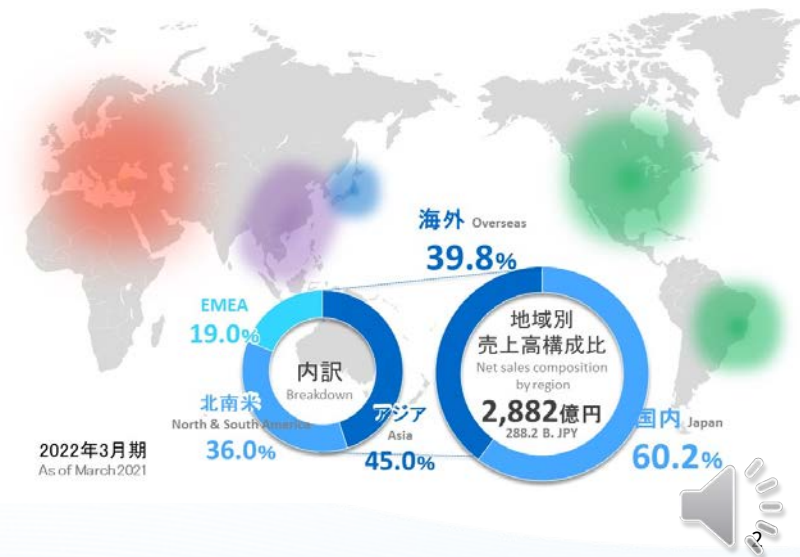
Kurita Innovation Hub(東京都昭島市)
(Akishima, Tokyo)



クリタグループの事業領域 Kurita's Business Domains



グローバル・ネットワーク Global Network



CSRに関する方針 CSR Policy

水と環境の問題にソリューションを提供し、未来への責任を果たす

Provide solutions to issues related to water and the environment, and fulfill responsibility for the future

基礎テーマ Basic themes

1. 安全性の高いサービス・製品を提供する

Provide highly safe services and products



2. 公正に事業を行う

Conduct fair business activities



3. 人権を尊重する

Respect human rights



成長機会テーマ Growth opportunity themes

4. 水資源の問題を解決する

Solve issues related to water resources



5. 持続可能なエネルギー利用を実現する

Realize sustainable energy use



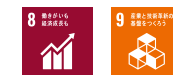
6. 廃棄物を削減する

Reduce waste



7. 産業の生産技術を進歩させる

Advance industrial production technologies



リスクの低減

Reduction of risk

資本コストの低下

Lowering of capital cost

企業価値の向上

Enhancement of corporate value

社会との共通価値の創造

Creating of shared value with society

CSV



CSRに関する方針 CSR Policy

水と環境の問題にソリューションを提供し、未来への責任を果たす

Provide solutions to issues related to water and the environment, and fulfill responsibility for the future

基礎テーマ Basic themes

1. 安全性の高いサービス・製品を提供する

Provide highly safe services and products



2. 公正に事業を行う

Conduct fair business activities



3. 人権を尊重する

Respect human rights



成長機会テーマ Growth opportunity themes

4. 水資源の問題を解決する

Solve issues related to water resources



2020年7月、産業界主導で水資源保全に取り組む団体
Water Resilience Coalition(WRC) に参加し、
CSRに関する方針に基づく環境改善活動と連携させ効果的に推進している
In July 2020, Kurita joined WRC, industry-driven initiatives for the preservation of water resources, and effective implementing through coordination with environmental improvement activities based on CSR Policy



WRCの概要 Overview of WRC

2020年3月 Water Resilience Coalition (WRC) 設立 March 2020 Establishment of WRC

国連グローバル・コンパクト
UN Global Compact



The CEO Water Mandate



Water Resilience Coalition



2050年ビジョン
Vision for 2050

世界的な水レジリエンスの確立 GLOBAL WATER RESILIENCE

必要な場所に、必要な量と質の水を安定的に供給することができる世界を作り上げる

Building a water resilient world for our communities, our ecosystems, our companies, and the global economy.

誓約
Pledge



水資源の問題が深刻な流域における
水量、水質、水アクセスの改善
Net Positive Water Impact



水資源の問題解決に向けたバリュー
チェーン全体での取り組み
Water Resilient Value Chain



公共団体や企業への働きかけを通じた、水問題に対する関心の世界的な向上
Global Leadership

2030年目標
2030 Ambition

- ① 水資源の問題を抱えている**100流域**とそこに住む**30億人**にプラスの影響を及ぼす
Beneficial outcomes in 100 basins / Support 3 billion people living in 100 basins
- ② **3億人**の水・衛生問題を解決する
Enable WASH access to 100 million people living in basins
- ③ 世界の水資源使用量の1/3を占めるバリューチェーンを有する**150社の会員企業**を獲得する
150 member companies with water footprint 1/3 global water use



WRCの会員企業・パートナー Member companies and partners



2022年5月現在
As of May 2022

設立会員
Founders &
Leadership
11社

Diageo	Microsoft	Gap	3M
Ecolab	DOW	Kurita	Starbucks
PVH	ABInBev	Cargill	

一般会員
Members
19社

Heineken	Jacobs Engineering Group	Holcim	Cummins
Coca-Cola	GlaxoSmithKline	LG	Bayer
Levi Strauss	Keurig Dr Pepper	Dupont	Danone
Woolworths	Colgate-Palmolive	Phosagro	Reckitt
Braskem	IHG Hotels & Resorts	Mars	

パートナー
Partner

Pacific Institute	Race to Resilience	UNICEF
World Resources Institute	UN Global Compact	Bluerisk
World Meteorological Organization	The Nature Conservancy	Circle of Blue
Alliance for Global Water Adaptation	WaterAid	Water Funder Initiative
Bonneville Environmental Foundation	Water.org	European Space Agency
WASH4WORK	Global Water Partnership	
	International Water Management Institute	



会員要件と活動概要 Member requirements and activities

会員要件 Requirements

1. 国連グローバル・コンパクトとThe CEO Water Mandateへの署名・参加
Joining UNGC and The CEO Water Mandate
2. 年会費の支払い（会員区分・企業の売上高により設定）
Payment of annual fee (set by membership category and sales amount of company)
3. 1件以上の集会的取組みへの参加
Joining at least 1 Collective Action per year
4. 2社以上の新規会員企業の勧誘
Recruitment at least 2 new members per year
5. CEOもしくはその他役員による、水問題・WRCに関する公の場での2回以上の発信
Advocacy about water/WRC 2 times per year (C-level)

Sales amount of each member (\$USD)		<\$1B	\$1-5B	\$5-10B	>\$10B
会員企業の売上高 (億円)		<約1,300	約1,300-6,500	約6,500-13,000	>約13,000
設立会員 Leadership Committee members	Annual Fee (\$USD)*	N/A	\$50K	\$75K	\$100K
	年会費 (万円)*	N/A	約650	約975	約1,300
一般会員 Other members	Annual Fee (\$USD)	\$10K	\$15K	\$20K	\$20K
	年会費 (万円)	約130	約195	約260	約260

*最初の3年間

活動概要 Activities

設立会員のみ参加する設立会員会議と、3種類のワーキンググループ（一般会員も参加）が月1回ずつ開催されている。
Leadership Committee meeting (only LC members join) and three working groups (all members join) are held once a month.

設立会員会議 Leadership Committee meeting

- 全体目標・方針や戦略等の検討・決定
Study and decision of general plan, strategy etc.
- 新規設立会員の承認
Approval of new Leadership Committee member.

水資源保全に関わる活動指標・測定方法検討WG Metrics & Tracking WG

- 水資源保全に関する世界基準作成に向けた水ストレスの定義確立
Establishment of definition of water stress for making the global guideline about water conservation
- 企業の水管理体制の水準をSDGsと紐づけて自己評価できるツールの開発
Development of online tool for self assessment of companies' water management

集会的取組みWG Collective Action WG

- 活動流域選定・活動内容検討等
Basin prioritization and study contents of collective action etc.

コミュニケーション・リクルートメントWG Communications & Recruitment WG

- 水・衛生分野との協働キャンペーンやイベントの開催
Holding campaigns related WASH and events
- 他企業への会員参加の勧誘
Recruitment activities for companies



現在の活動状況 Summary of current activities

	水資源保全に向けた流域改善活動 Basin improvement activities for preservation of water resources		水資源問題への関心向上とWRCの影響力拡大 Raising global ambition & Expanding WRC impact	
	集会的取組み Collective action	個社毎の取組み Own operations	成果指標・開示方法策定 Indicators and disclosure method	啓発活動・勧誘活動 Advocacy & Recruitment
2030年 までの 実施事項 Actions for 2030	流域改善事例の拡大 Increasing cases of basin improvement ・会員企業の専門性活用とオープンイノベーション促進 Leveraging members' expertise and boost of open innovation ・NGOへの寄付 Donation for NGOs ・投資ファンドの活用 Developing original investment fund	自社・バリューチェーンの水使用改善 Improving water use at operation and value chain ・ネットポジティブ水インパクトの計画と実施 Planning and implementing the Net Positive Water Impact (NPWI)	透明性の確保と成果の開示 Disclosure of result with ensuring of transparency ・成果測定指標の作成と普及 Making and disseminating indicators ・活動成果開示 Disclosing outcomes	影響力の拡大 Increasing influence ・集会的取組みによるインパクトの紹介 Introducing the impact through collective action
2022年 重点取組 2022 Key- initiatives	会員企業間の連携強化による専門性活用促進 Strengthening member partnership and utilizing business expertise	ネットポジティブ 水インパクトの浸透 Penetrating the NPWI concept	流域改善活動の成果測定指標・報告様式の完成 Completing indicators and reporting guidance of collective action	勧誘活動の促進 Promoting the recruitment activities
	インド・ブラジルでのパイロットプロジェクトの推進 Promoting pilot projects in India and Brazil		Water Action Hub 4.0の完成 Releasing Water Action Hub 4.0	気候変動関連イベントへの登壇 Conducting sessions in international event
	プロジェクトへの拠出金の確保 (投資ファンドの開発・会員企業からの寄付) Securing the financial contributions to projects (Investment fund, donation from member companies)		ネットポジティブ水インパクトの基本設計完了 Completing the NPWI concept	新規会員9社獲得 9 new member companies COP26等でのウェビナー開催 Conducting webinars at events like COP26
	活動流域の拡大 Expanding activity basins		CEOサークル開催 Holding CEO circle	
2021年 に実施した事項 2021 Achievement	活動流域での優先開始プロジェクトの選定 Selecting propriety projects in activity basins NGOのプロジェクト情報集約と会員企業への共有 Organizing projects factsheets and sharing them with member companies	2030年目標達成に向けたロードマップの設定 Completing the 2030 roadmap 成果測定指標・報告様式ドラフト作成 Making a draft of the reporting guidance		



①活動の成果測定指標・開示方法検討

Study of performance indicators and outcomes disclosure method



ネットポジティブ水インパクト (NPWI) の概念の整理 Preparation of concept of Net Positive Water Impact (NPWI)

NPWI: 会員企業がWRC加入時に同意する“誓約”のひとつで、自社拠点のある流域で、**自社が与える負荷を上回る貢献を水量・水質・WASHの3つの側面で達成すること。**

NPWI: One of the "pledges" that member companies agree to when they join WRC. Delivering NPWI contributes toward reducing water stress (in its three dimensions availability, quality, and accessibility) and ensures the water user's contributions exceed impacts on water stress in the same region.

*NPWIには自社拠点のある全ての水ストレス流域で取組む必要があり、拠点内の水使用の改善や、流域内での集会的取組みへの参加が求められている。

*これまで、企業向けのNPWIコンセプトに関する資料、活動成果の測定と報告に関するガイドを作成した。

Water Action Hub 4.0の開発 Development of Water Action Hub 4.0

Water Action Hub: 世界の水資源の問題の解決促進に向けて企業・NGO間で情報・ネットワークを共有できるオンラインプラットフォーム。コレクティブアクションの拡大が最大の目的。

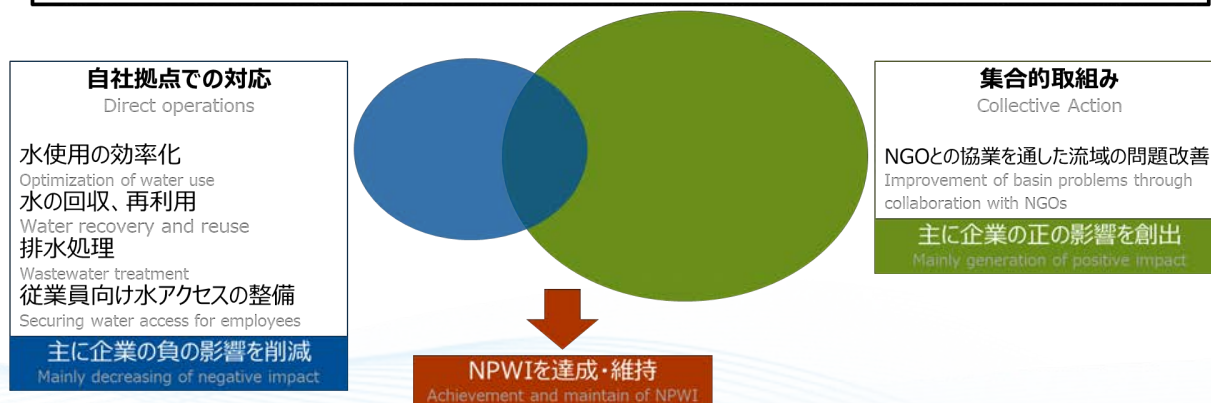
Water Action Hub: An online platform managed by The CEO Water Mandate to share information and network among companies and NGOs to promote solutions to the world's water resource problems. The main goal is to expand collective action.

NPWI達成に向けた企業の取組みイメージ

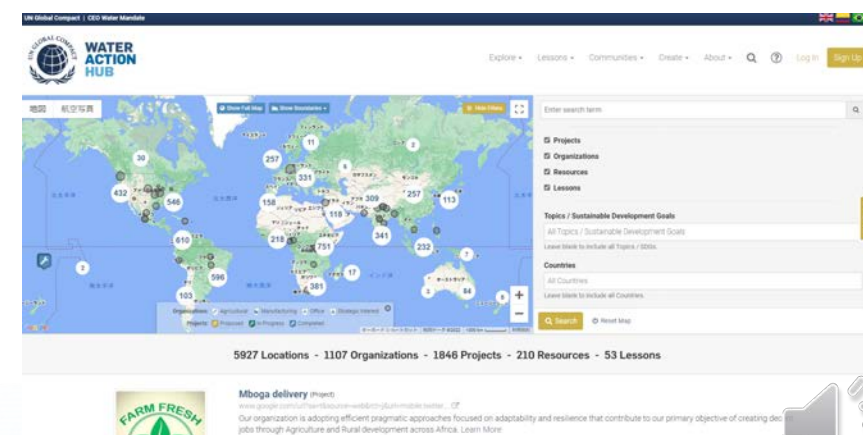
Image of Initiatives of companies for achievement of NPWI

企業は、自社拠点への投資と、パートナー企業・団体との集会的取り組みによってNPWIを達成する。

Companies can achieve NPWI through investing in own direct operations and implementing collective actions with partner companies and organizations.



現行版のWater Action Hub 画面 Current screen of Water Action Hub



②水資源保全に向けた集会的取組み

Collective action for preservation of water resources



集会的取組みの要件 Criteria of collective action

(1) 3社以上の企業(うちWRC会員企業2社以上)の参加

Participation of at least 3 companies (including 2 WRC member companies)

(2) NGO等のパートナー団体の参加

Participation of partner organizations such as NGOs

2021年活動流域 Basins in 2021

活動流域の選定 (5カ国11流域) Selection of basins (11 basins in 5 countries)

会員企業の拠点の有無、水ストレスの高さ、パートナーNGOの有無を基に選定した。

Selected based on member companies' operation sites, water stress and partner NGO.

⇒優先取組プロジェクトの選定 Selection of priority projects

NGOが提案する56プロジェクトから会員企業の投票により12プロジェクトを選出した。

Selected 12 projects by WRC member's vote from 56 NGO's proposals about projects.

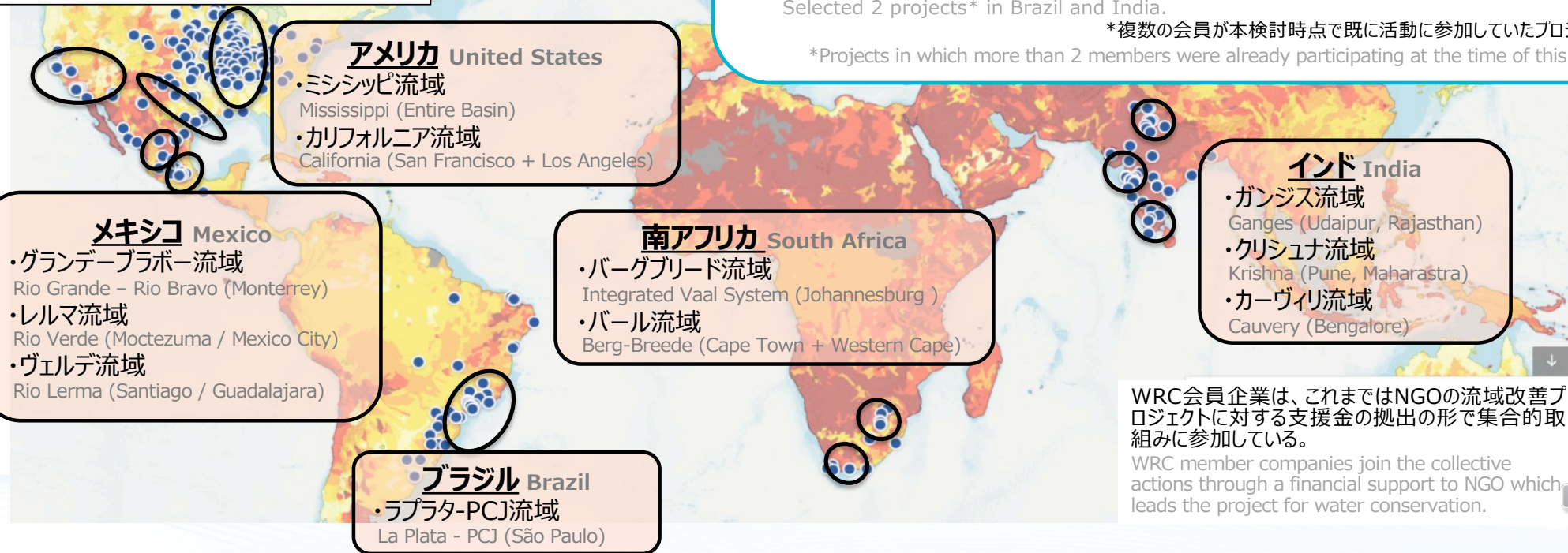
⇒パイロットプロジェクトの選定 Selection of pilot projects

インド、ブラジルのプロジェクト*をパイロットプロジェクトに選定した。

Selected 2 projects* in Brazil and India.

*複数の会員が本検討時点で既に活動に参加していたプロジェクト

*Projects in which more than 2 members were already participating at the time of this study



WRC会員企業は、これまではNGOの流域改善プロジェクトに対する支援金の拠出の形で集会的取組みに参加している。

WRC member companies join the collective actions through a financial support to NGO which leads the project for water conservation.



③ 啓発活動・勧誘活動 Advocacy & Recruitment

気候変動関連 イベントへの登壇

Speaking opportunities
at climate change-
related events

COP26や世界水の日、世界水週間など、気候変動や水資源問題に関わる国際的イベントに会員企業・団体が参加・登壇し、水資源保全活動の重要性を発信

Member companies and organizations participate in and speak at international events related to climate change and water resource issues, such as COP26, World Water Day, and World Water Week, to communicate the importance of water resource conservation activities.

COP26



アセアン向けCOP26関連イベント

COP26 related event for ASEAN



世界水週間 World Water Week



勧誘活動 Recruitment

会員企業は、設立当時の11社から2年間で30社まで増加した。

The number of member companies has increased from 11 at the time of its establishment to 30 in two years.

WRC事務局による勧誘活動 Recruitment by the WRC secretariat



弊社が制作したWRC活動紹介動画(YouTubeで公開中)

WRC promotion video on YouTube which Kurita released

