



パナソニックの環境取り組み

～経営理念から環境ビジョンまで～

2018年3月20日
パナソニック株式会社
品質・環境本部

パナソニックの経営理念

経営理念

CSV

事業を通じて
世界中の人々のくらしの向上と
社会の発展に貢献

ブランドスローガン

A Better Life , A Better World

A Better Life

人々の幸せが持続する “いい暮らし” の実現

A Better World

サステイナブルな社会の実現

1県1工場で地域の発展に貢献

福岡県

昭和30年、九州の発展を使命として生まれた工場。

「九州の発展のためにお引き受けしましょう」——福岡のみなさまと私たちの英敵は、創業者松下幸之助の一言から、はじまりました。

昭和29年、当時の九州地方は、主要産業である石炭産業が斜陽化しており、地域経済の再建のために新たな産業の誘致が求められていました。そんな中、福岡県と市の方々が、私たちの大阪本社を訪ねてこられて言いました。「福岡の、いまは使われていない工場を使用して、地域開発のために協力してもらえないだろうか」。当時の日本は復興期にあつて、使われないままでの土地が、たくさんあつたのです。力になりたい、そう思う一方、当時の九州は、家電工場が必要とする関連工場がまったくと言っていいほど育っていませんでした。そのため、残念ながら最初はお断りをいたしました。しかし翌30年、再び本社にお越しになつた県と市の方々から、「地元の発展のために」と再度依頼を受けた時に、松下幸之助は言いました。「地元のみなさんがそれほど熱心におっしゃるならばわれわれもみなさんの熱意にお応えしないわけにはいきません」。そこに続いたのが冒頭の言葉でした。長い道のりであることを承知しながら、それでも決断したのは「産業を通じて地域に貢献する」という経営理念を实践するためでした。その決意は、福岡の工場にとどまらず「九州各県にひとつずつ工場をつくる」計画へと発展。それぞれ地元の方と力を合わせながら九州と日本の発展のために尽くしました。

大正7年の創業以来、私たちがここまで歩んでこられたことは、福岡のみなさまをはじめとする、たくさんの方々のご愛顧とご信頼の賜物と心より感謝申し上げます。これからも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

おかげさまで、パナソニックは創業100周年を迎えました。



無電化地域への貢献

ソーラーランタン10万台プロジェクト ゴール



2013年からスタートし
当社の創業100年となる
2018年までに
**合計10万台の
ソーラーランタンを**
無電化地域に寄贈

人々の暮らしの向上と
社会課題の解決に
貢献する



ソーラーランタンP」と事業のつながり

事業への還元

無電化地域へのランタン寄贈は、事業価値も生み出す

ブランド認知
向上

流通網の
拡大

商品への
フィードバック

政府・行政機関との
接点の拡大

新たなパートナーシップ

NPO
NGO

国際機関



支援

ニーズ

無電化地域



7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



クリーンなエネルギー
をみんなに

= 将来の市場としてのポテンシャル

Fujisawa SST (サステイナブル・スマートタウン)

エネルギー・セキュリティ・モビリティ・ヘルスケアなどの観点から快適性、地域特性や未来を考えた
“エコ&スマートな暮らし”が持続する街

環境目標

CO₂ 70%削減
生活用水 30%削減

エネルギー目標

再生可能エネルギー利用率
30%以上

安心・安全目標

ライフライン確保
3日間

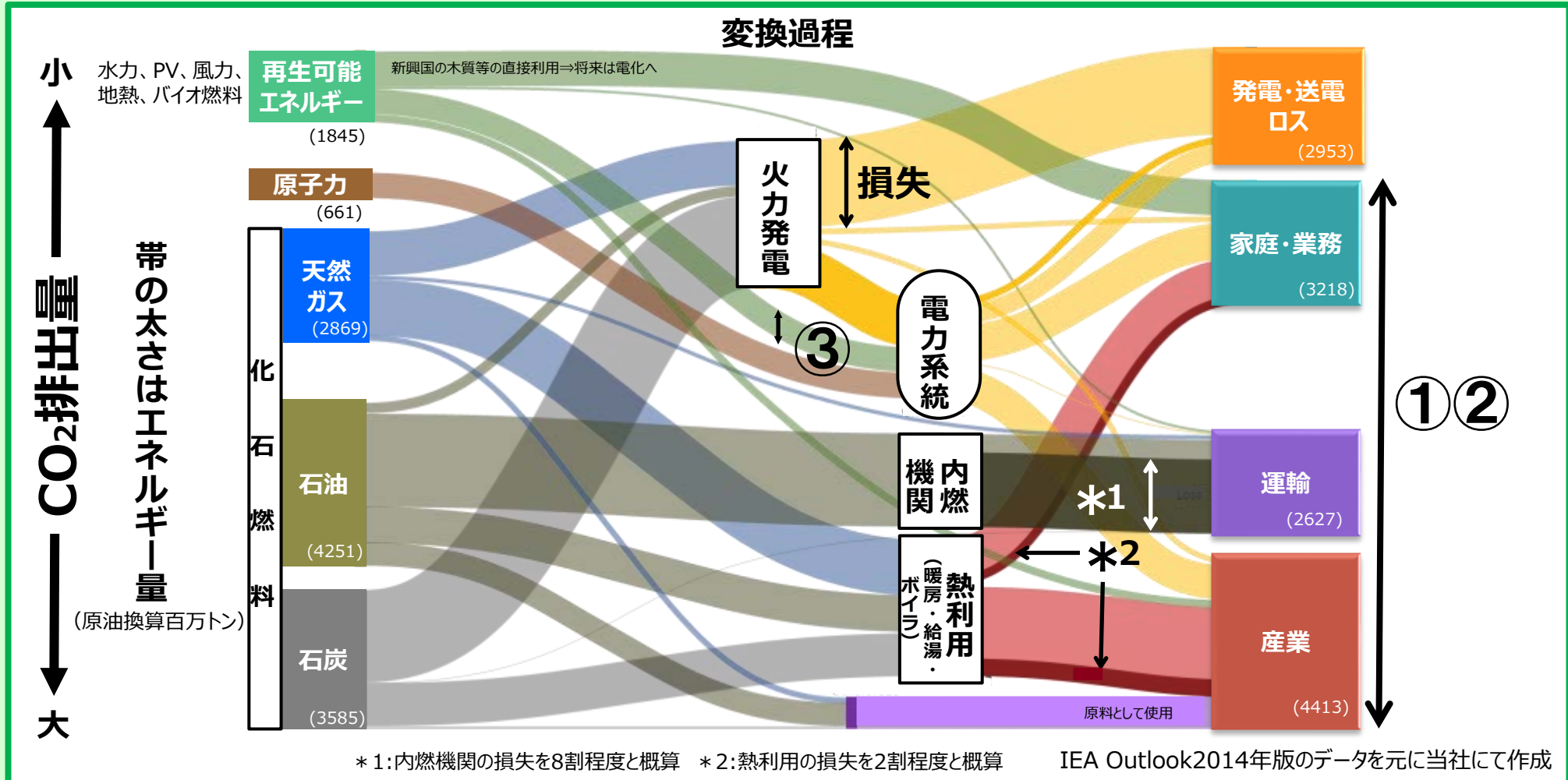
2014年11月 グランドオープン



世界のエネルギーフローとCO2削減の考え方

- ◆エネルギーの使い方
- ◆CO2削減の考え方
- ◆取組み

- 電力（発電）、動力（内燃機関）、熱（ボイラ）
 無駄の排除とグリーン電力への転換
- ①家庭・業務・産業部門の省エネ（電力、熱）
 - ②運輸部門の電動化
 - ③発電部門の低炭素化（再エネ最大導入）



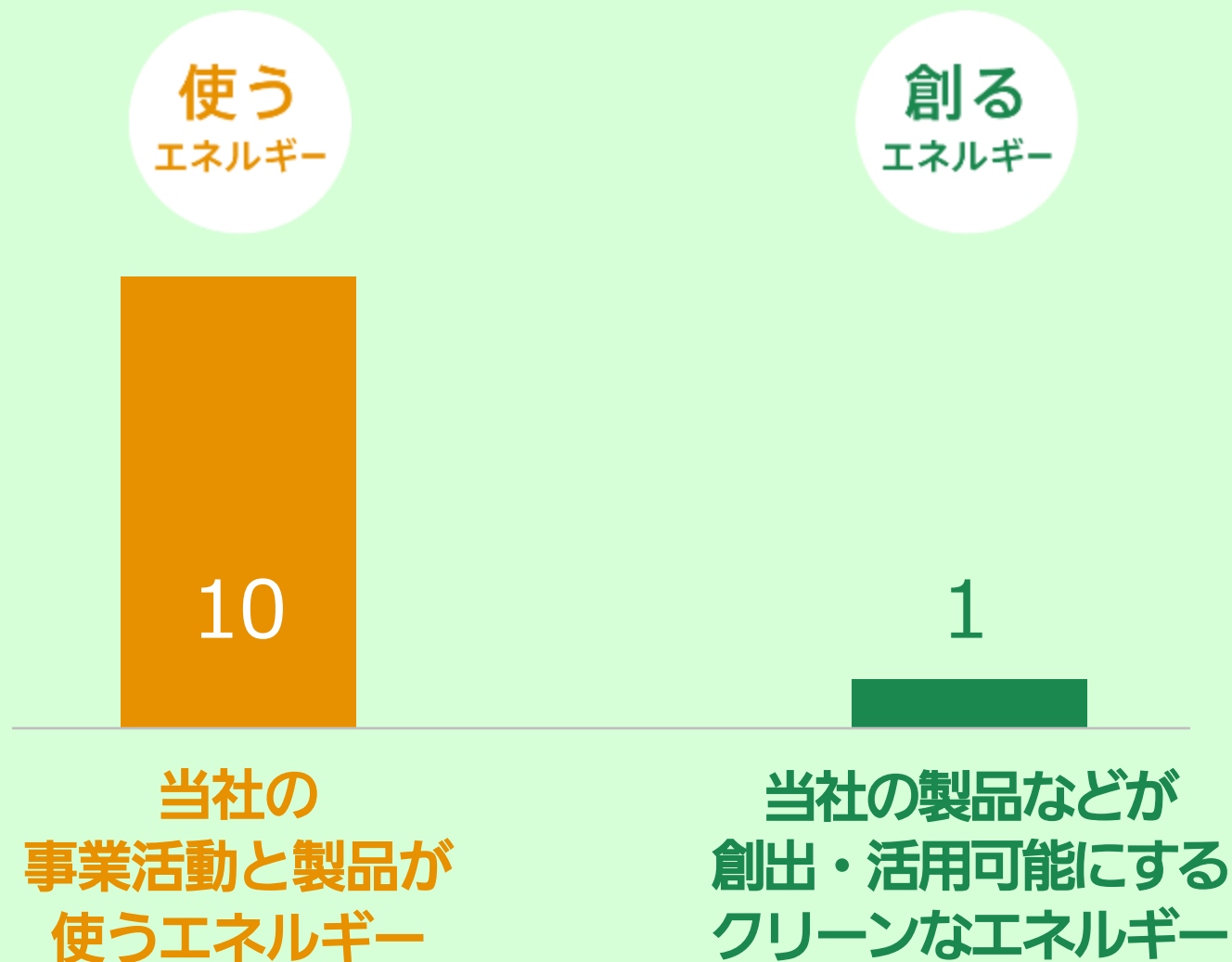
パナソニック環境ビジョン2050

2017年6月発表

「より良い暮らし」と「持続可能な地球環境」の両立に向け、
クリーンなエネルギーでより良く快適にさせる社会を目指し、
パナソニックは使うエネルギーの削減と、
それを超えるエネルギーの創出・活用を進めます。

使うエネルギー < 創るエネルギー

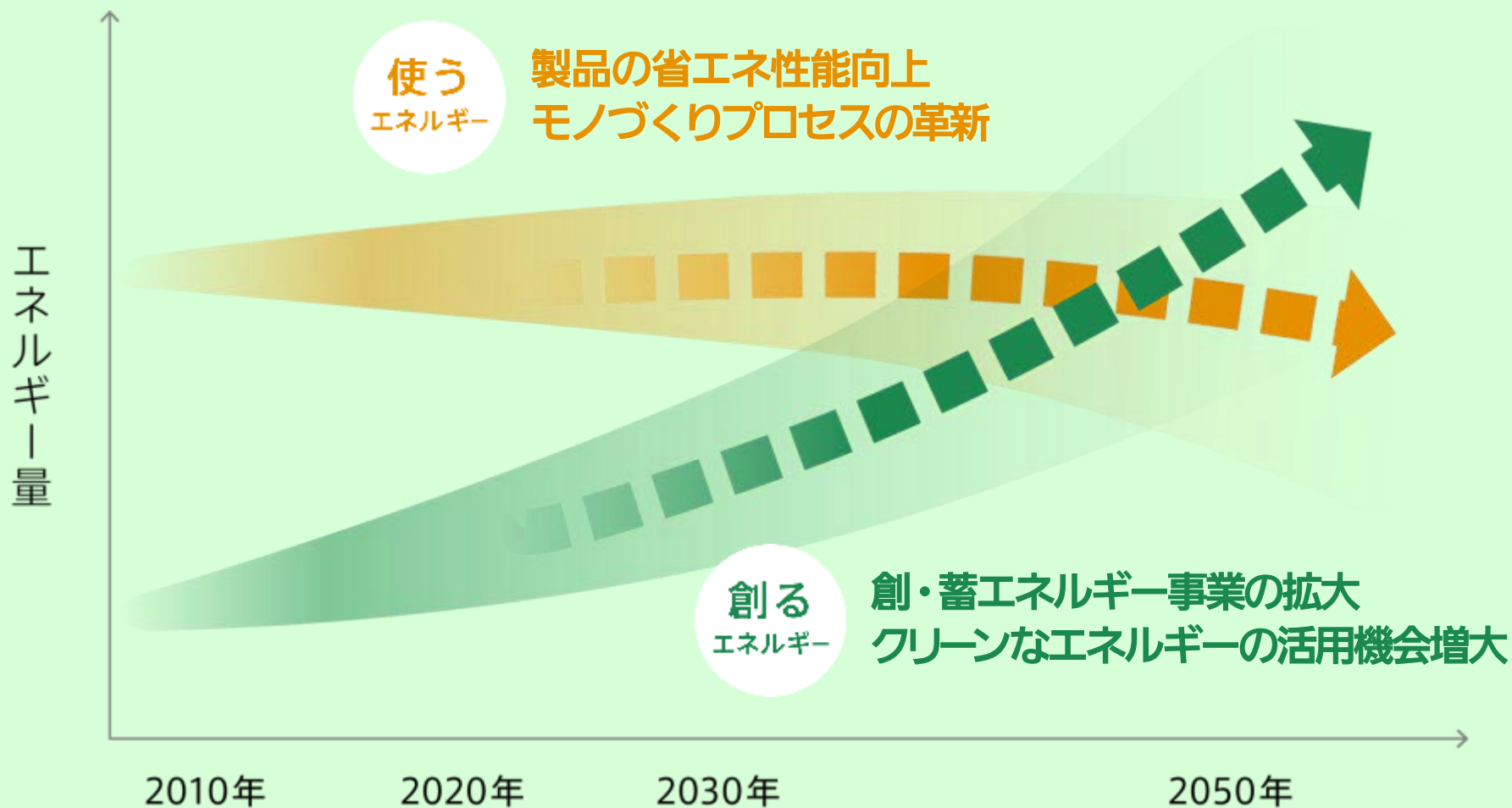
使うエネルギー：創るエネルギーの現状



当社の
事業活動と製品が
使うエネルギー

当社の製品などが
創出・活用可能にする
クリーンなエネルギー

環境ビジョン達成のイメージ

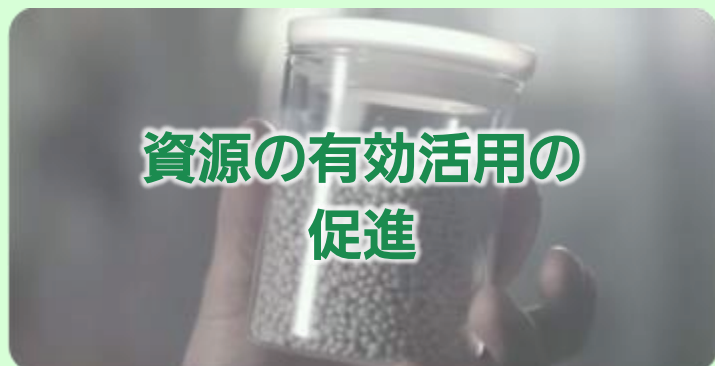


実現に向けた2つの取り組み

クリーンなエネルギーで安心してくらしを創ります



持続可能な社会を目指した事業推進をします

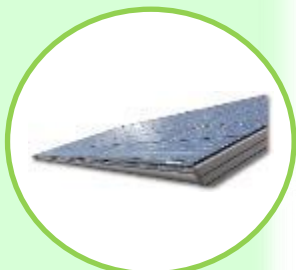


クリーンなエネルギーでくらせる社会へ

エコでスマートな生活空間



水力発電



太陽光発電



風力発電



エネルギーマネジメント

燃料電池 蓄電池 省エネ業務用機器

エネルギーマネジメント

水素燃料電池 蓄電池 省エネ家電

創エネルギー

省エネルギー

蓄エネルギー

エネルギーマネジメント

クリーンなエネルギーでくらせる社会へ

エコでスマートな移動・輸送



クリーン



エコカーの普及拡大に貢献



安心



スムーズ



自動運転をサポート

IoT 活用

次世代蓄電池

次世代物流・輸送



Panasonic

A Better Life, A Better World