



日本UNEPフォーラム2016

サントリー 水への取組み

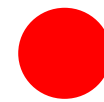
サントリーホールディングス株式会社

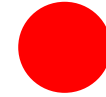
コーポレートコミュニケーション本部

椎名 武伸



サントリーグループ 製品ラインナップ





コーポレートメッセージ

水と生きる SUNTORY

●水とともに生きる

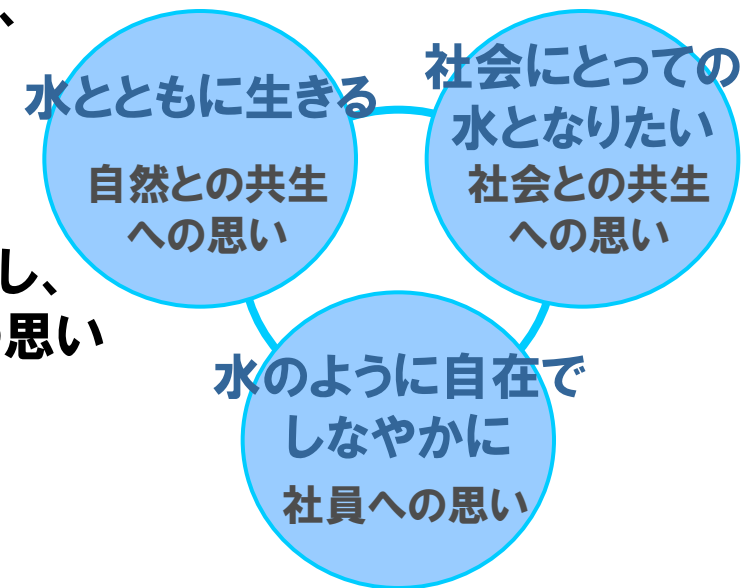
「世の中に水の恵みを提供する企業として、
貴重な水を守る」という水への思い

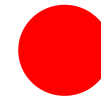
●社会にとっての水になりたい

「文化・社会貢献活動を通じて社会と共生し、
社会にとっての水となる」という社会への思い

●水のように自在でしなやかに

「社員ひとりひとりが水のように自在に
しなやかに新しいテーマに挑戦できる
企業でありたい」という私たち自身への思い





サントリーのオリジンは“水”



創業者
鳥井 信治郎



2代目社長
佐治 敬三

1899年
創業

1923年
山崎蒸溜所建設

自然が育んだ良質な地下水＝天然水

天然水の価値をお客様へお届けしたい

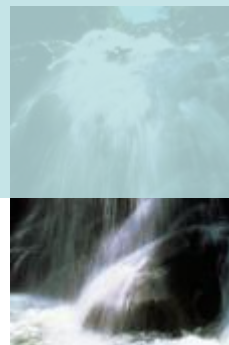


ウイスキーの語源は
“生命の水”



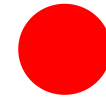
工場建設は
徹底的な水探しから

1973年
白州蒸留所建設



1991年
「天然水」発売



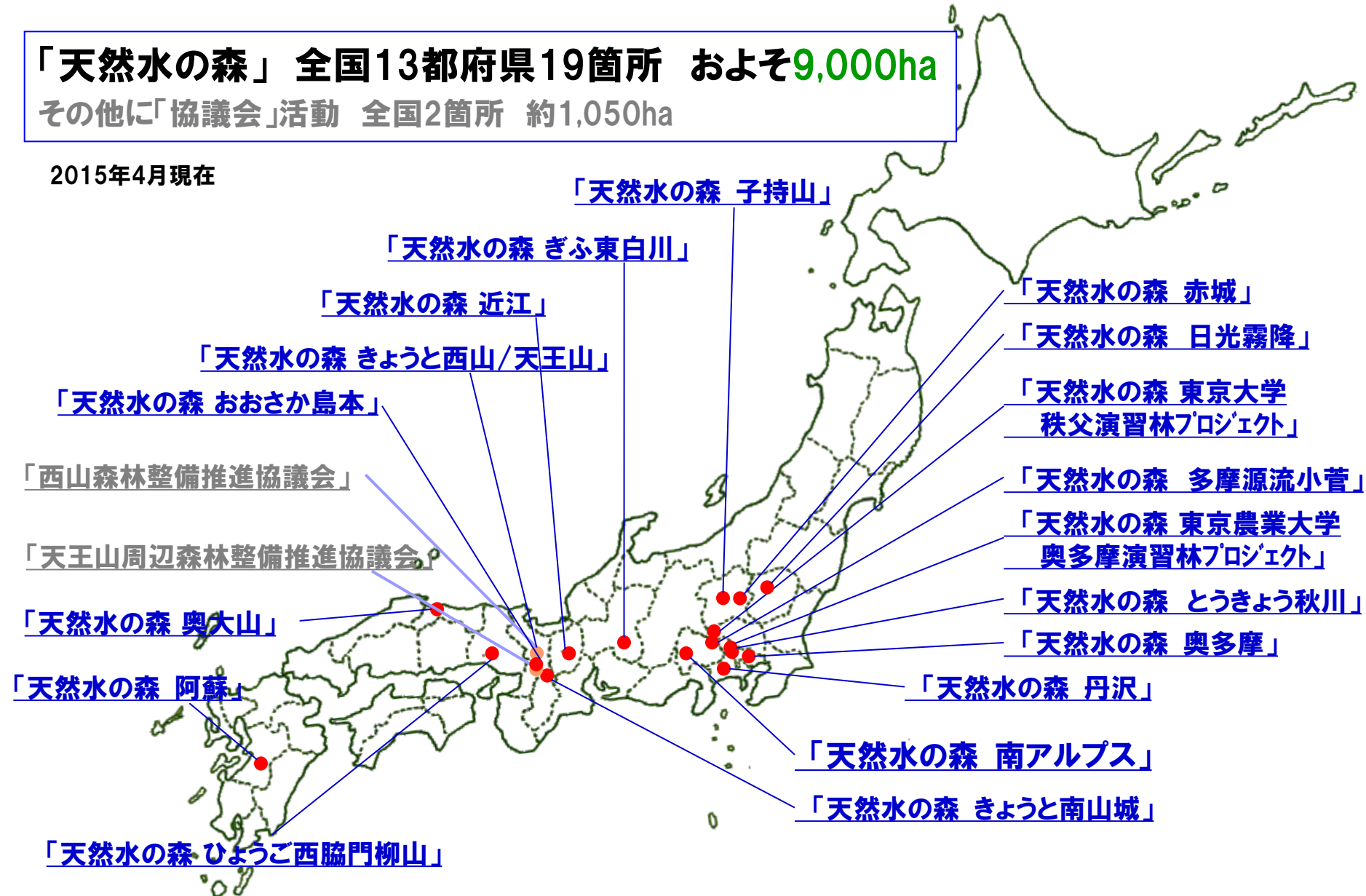


サントリー「天然水の森」

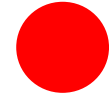
「天然水の森」 全国13都府県19箇所 およそ9,000ha

その他に「協議会」活動 全国2箇所 約1,050ha

2015年4月現在



水源涵養活動 「天然水の森」とは？



- ◇水源涵養林としての高い機能を持った森林
- ◇生物多様性に富んだ森林
- ◇洪水・土砂災害などに強い森林
- ◇CO2の吸収力の高い森林
- ◇豊かな自然と触れ合える美しい森林

Appendix

ベトナム版「水育(Mizuiku) Em yêu nước sạch」

