

### 紙とSDGs

#### 「COP28と現実」

<14>

山崎 遊

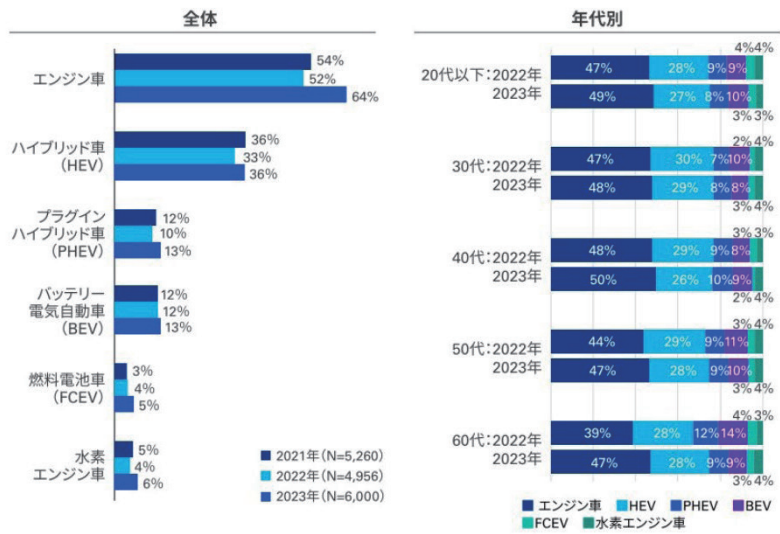
先日、UAEで開催されたCOP28（国連気候変動枠組条約第28回締約国会議）を振り返るセミナーに参加しました。メディア報道を見る限り一歩前進という理解でしたが、そのセミナーで示された総括は衝撃的でした。

「COP28では、将来

的に化石燃料使用を止める表現について議論が交わされたが、現実として世界のエネルギー源の8割は化石燃料である。COPでの議論と現実が乖離しており、1.5度C目標は達成不可能で空文化している。」というものでした。

私達APPが推進している「森の再生プロジェクト」も、CO2吸収の観点で言えば、紙の生産時に排出するCO2と比べて微々たるものしかありません。現実の活動がもたらす効果が小

今後5年以内に車を購入するとしたら、どの自動車を選びますか？(複数選択)



出典:GAES 2023「日本における消費者調査結果」,KPMGジャパン

#### 日本の消費者は5年以内では「エンジン車」希望が6割

自動車業界のグローバルエグゼクティブは、2030年までにバッテリー電気自動車（BEV）が日本の新車販売32%（前回は23%）を占めると予想しているのに対して、BEVを購入したいと回答した日本の消費者は、2022年（12%）とほぼ変わらず13%であった。

BEVが80%充電されるまで待つことができる時間に対して、30分以内と回答した割合はグローバルエグゼクティブと日本の消費者でほぼ同じとなり、日本

## KPMGジャパン「グローバル自動車業界調査2023」を発表

### 「第3回日本における消費者調査」の比較分析レポート

の消費者の間でBEVの充電について理解が進んでいる可能性がある。グローバルのエグゼクティブ63%、日本のエグゼクティブ43%は今後新車販売の大半はオンラインになると予想する一方、オンラインで購入したいと回答した日本の消費者は、22年とほぼ同率の23%であった。

自動車のサブスクリプションサービスを使いたいと回答した日本の消費者の割合は21年、22年から減少し33%。

1041人のエグゼクティブを対象とし、自動車業界を揺るがすテーマに関して、経営目線での見解を分析している。

BEVの市場シェアについて、今後5年以内に車を購入するとしたらどのパワートリットを選択するかと日本の消費者へ質問したところ、第1位がエンジン車で64%、第2位がハイブリッド車で36%という結果になった。エンジン車を選択した比率は21年、22年より増え、年齢別で見ると60代でエンジン車を選択した比率が22年に比べ8ポイント増加した。

さすぎて、問題解決の見通しが立たないことを感じていましたが、世界をリードするCOPの場ですら同様の状態であることはショックでした。

小さくとも行動を起こすことが次に繋がると信じていますが、お客様に、次世代に、家族にどう伝えるべきか悩ましいです。

（エイピーピージャパンサステイナビリティ・コーポレートコミュニケーション本部シニアマネージャー）

KPMGジャパン（東京都千代田区、共同チェアマン・山田 裕行、知野 雅彦）は、今年で24回目となる「KPMGグローバル自動車業界調査2023」および、「第3回日本における消費者調査」を比較分析したレポートを発表した。

このレポートでは、KPMGが日本を含む世界の自動車業界のエグゼクティブを対象に実施したグローバル調査と、KPMGジャパンが日本国内の消費者を対象に実施した調査を比較し、自動車業界の展望を多角的に検証している。

「KPMGグローバル自動車業界調査2023」は

2030年までに新車販売台数の何パーセントがBEVになるか尋ねたところ、32%と予想した。日本の2020年代においては、引き続きエンジン車・ハイブリッド車の選択肢を提示していくことが求められていると考えられている。

## 経済産業の先行きがわかる、読める、つかめる「経済産業新報」

# 紙面購読の方には無料で電子版を配信致します!

**KSデジタルスタート!**  
 経済産業新報は新興企業や新ビジネスを応援しています。

**経済産業新報 電子版の特徴**  
 ※ITCの方にはポイントがつきます

- 紙面イメージをそのまま読めます!
- リアルタイム人事ナレッジ!
- 2015年からのバックナンバーも閲覧できます!
- キーワードや期間で記事横断検索が可能!



電子版無料配信または電子版のみプランのお申込みはホームページ、もしくはURLまたはQRコードから

お問い合わせ 経済産業新報社 TEL: 03-3441-1391  
 メール: info@keizaishinpo.jp



経済産業新報

検索

お申込みフォームURL <http://kspress.biz/subscription>